

CAHIER DES CHARGES – CONCEPTION SITE INTERNET METHATLANTIQUE

Version du 22/04/2020

Table des matières

1. Présentation d'ensemble du projet.....	2
1.1 Présentation de l'organisation :.....	2
1.2 Les objectifs du site :.....	3
1.3 Les cibles adressées par le site :.....	3
1.4 Objectifs quantitatifs :.....	4
1.5 Description de l'existant :.....	5
2. Description graphique et ergonomique.....	5
2.1 Charte graphique :.....	5
2.2 Design :.....	7
2.3 Maquette :.....	7
3. Description fonctionnelle et technique.....	8
3.1 Arborescence du site :.....	8
3.2 Description fonctionnelle :.....	9
3.3 Informations relatives aux contenus :.....	10
3.4 Contraintes techniques :.....	10
4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires.....	11
4.1 Prestations attendues :.....	11
4.2 Planning :.....	11
4.3 Méthodologie de suivi :.....	11
4.4 Modalités de sélection du prestataire :.....	12
5 Annexe.....	13
5.1 Site web d'organisations avec des activités analogues.....	13
5.2 Site web de quelques entreprises membres.....	13

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'organisation :

Le cluster Méthatlantique est une association loi 1901 créée début 2018. Il fédère aujourd'hui une quarantaine d'organisations, acteurs économiques établis en région Pays de la Loire, proposant des produits et/ou services dans les filières de production et/ou de consommation de méthane renouvelable (exemple : la méthanisation)

Appuyé financièrement par le Conseil Régional des Pays de la Loire et l'ADEME Pays de la Loire, le cluster s'est doté début 2020, d'un salarié à temps plein et d'un budget de fonctionnement dédié, afin de développer un panel d'actions plus larges et profondes à destination de ses parties prenantes.

Les principaux objectifs du cluster :

- Promouvoir toute forme de méthanisation comme brique majeure de l'économie circulaire
- Accompagner la Région sur les axes de développement stratégiques issus de sa Feuille de Route Transition Énergétique et l'ADEME sur le développement des énergies renouvelables et de l'économie circulaire.
- Développer une véritable filière industrielle sur toute la chaîne de valeur
- Professionnaliser la filière (aspects technique/maîtrise des risques financiers), promouvoir le tissu industriel local et l'innovation
- Être reconnu comme un pôle de compétences pouvant être sollicité par les producteurs sur des installations existantes, les porteurs de projet ainsi que par les décideurs du territoire
- Communiquer très largement sur tous les aspects de la méthanisation et les entreprises du cluster (savoir-faire, emplois locaux...)
- Accompagner le monde agricole dans une logique de valorisation du retour au sol et de l'agroécologie
- Partager les initiatives mises en œuvre en région et celles hors région qu'il serait intéressant d'importer localement

Champ d'action (liste non exhaustive) :

- Organisation ou participation à des réunions d'information à destination de la filière
- Appui aux différents acteurs pilotant des actions liées à la méthanisation (Région, Chambre d'Agriculture...)
- Pilotage, soutien et/ou participation à des actions concrètes au profit du territoire et de la filière (études, groupe de travail...)

- Contribution à l'élaboration de guides/référentiels de savoir-faire/supports de communication
- Contribution à la mise en place d'actions de pédagogie auprès des élèves des établissements scolaires sur les outils de la Transition Énergétique
- Aide à la mise en place de programmes de formation autour de la méthanisation (Conduite et Maintenance, Réglementation ATEX...)
- Aide à la mise en place d'un programme d'information/sensibilisation à destination des élus de territoire
- Animer un club BioGNV régional pour promouvoir le développement de la mobilité gaz.

La mise en ligne d'un site web animé par le cluster fait partie de ces actions structurantes en 2020, afin de confirmer et d'étendre son rayonnement et ses services auprès de ses adhérents et des acteurs du territoire.

1.2 Les objectifs du site :

Le site web est destiné à remplir plusieurs objectifs :

- Montrer la dynamique du méthane renouvelable et son rôle majeur dans la transition énergétique régionale, nationale et mondiale.
 - En Pays de la Loire – en priorité
 - Au-delà, territoire national voire international dans une moindre mesure
- Mettre en valeur ses adhérents (présentation, points forts, participation à des projets...)
- Servir de support promotionnel pour les événements en propre et partenaires
- Servir de hub d'informations et de formations vers les professionnels du méthane renouvelable, de partenaires, mais aussi d'éventuels opposants à ces démarches.
- Informer sur les services apportés par le cluster et permettre la candidature des nouveaux adhérents.

1.3 Les cibles adressées par le site :

- Cibles principales
 1. Adhérents et prospects adhérents : collaborateurs et dirigeants d'entreprises industrielles et de services
 - Segmentation : large - de la TPE aux grands groupes en passant par ETI et PME

- Intérêts :
 - Trouver de l'information qualitative sur la filière,
 - Connaître les tendances de la filière et participer (événements...)
 - Trouver des partenaires,
 - Développer du business
 - ...

- 2. Des porteurs de projets en lien avec la production et/ou la consommation de méthane renouvelable : principalement agriculteurs et collectifs agricoles, mais aussi des industriels et entreprises (consommateurs d'énergie, transporteurs...)
- Intérêts :
 - Connaître et contacter les acteurs économiques locaux de la filière : actuels ou futurs fournisseurs et partenaires de leur projet
 - Connaître les tendances de la filière et participer (événements...)
 - ...

- Cibles secondaires

Partenaires & écosystème des Pays de la Loire : institutionnels, associations, écoles, formations, syndicats d'énergie, chambres d'agriculture, CUMA, Entreprise de Travaux Agricoles (ETA), etc.

1.4 Objectifs quantitatifs :

- Volume mensuel de trafic :
 - De l'ordre de 500 à 2000 visites (fin d'année 1)
 - De l'ordre de 300 à 800 visiteurs uniques (fin d'année 1)
- Volume mensuel de prospects :
 - 10 à 50 prospects collectés sur les différents formulaires (newsletters, demandes d'adhésions, etc.)
- Périmètre du projet :
 - Langue : français uniquement
(Demande d'information sur le coût et le temps passé en conception et administration d'une version anglaise complémentaire)
 - Site adapté pour téléphone mobile et tablette (responsive)

1.5 Description de l'existant :

- Version temporaire light existante
 - Créée rapidement en janvier 2020 et hébergée via Mailchimp, cette version n'a qu'une vocation d'affichage d'existence de l'entité. Elle doit être remplacée dès que possible.
- Nom de domaine
 - L'association possède le nom de domaine, acheté via Gandi.net : www.methatlantique.fr

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

Couleurs principales de la charte graphique :



VERT #01
 CMJN: C47; M4; J100; N0
 RVB: R157; V190; B28
 WEB: #9dbe1c
 PANTONE: 368 C



BLEU #01
 CMJN: C72; M38; J0; N0
 RVB: R74; V137; B200
 WEB: #4a89c8
 PANTONE: 660 C

Couleurs secondaires :



BLEU #02
 CMJN: C29; M2; J3; N0
 RVB: R191; V226; B244
 WEB: #bfe2f4
 PANTONE: 290 C



VERT #02
 CMJN: C23; M0; J70; N0
 RVB: R205; V240; B122
 WEB: #cdf07a
 PANTONE: 372 C



BLEU #03
 CMJN: C82; M2; J3; N0
 RVB: R20; V109; B180
 WEB: #186eb1
 PANTONE: 307 C



VERT #03
 CMJN: C57; M17; J100; N1
 RVB: R134; V167; B56
 WEB: #86a738
 PANTONE: 576 C



Cahier des charges site Méthatlantique - avril 2020

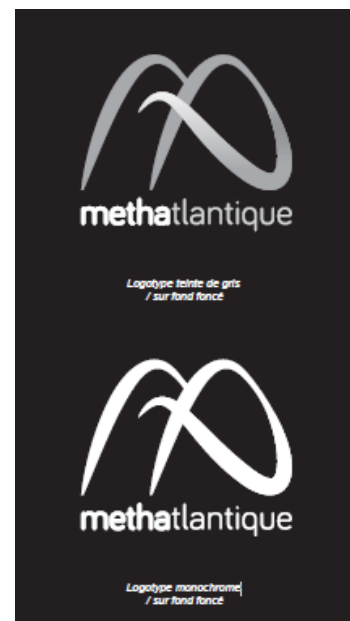
Logo existant :



Baseline :

« Le cluster du méthane renouvelable en Pays de la Loire »

Variantes du logo :



Couleur dominante du site :

- Palette de vert à envisager

Prévoir des variations du code couleur selon les sections ou les pages du site

L'utilisation du blanc et du noir est également possible.



2.2 Design :

Doit révéler un dynamisme certain et être dans le ton de sites web modernes.

Webdesign à proposer par le prestataire.

Envisager l'animation de certains backgrounds, éventuellement par de la vidéo

2.3 Maquette :

Pas de maquette réalisée

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :

Les grandes sections et les sous-parties :

- Page d'accueil
- Découvrez le méthane renouvelable
 - La place du méthane dans la transition énergétique et l'économie circulaire
 - La méthanisation
 - Les autres moyens de produire du méthane renouvelable (méthanation, pyrogazéification, gazéification hydrothermale...)
 - La mobilité gaz
 - ...
- Le cluster Méthatlantique
 - Qui sommes nous (1 page ou section)
 - Nos actions (1 page ou section)
 - Nos membres (Plusieurs pages ou sections – Environ 40 membres actuellement)
 - Nos partenaires
- Ça gaz en Pays de la Loire !
 - Carte dynamique des unités de production en fonctionnement / en projet
 - Carte dynamique des stations GNC / bioGNC : en fonctionnement / en projet
 - Les formations en Pays de la Loire
- Actualités de la filière
 - Extraits choisis de l'actualité nationale (Plusieurs pages ou sections, affichage chronologique descendant des publications)
 - Actualités de l'asso, de ses membres et de ses partenaires (Plusieurs pages ou sections, affichage chronologique descendant des publications)
 - Agenda avec évènements régionaux et nationaux (Plusieurs pages ou sections, évènements en propre et partenaires)
- Publications / ressources documentaires
 - Publications de l'asso (Etudes, dossiers, position paper, communiqués, etc.)
 - Publications de partenaires (lien vers... et /ou fichier à télécharger sur le site)
 - Annonces et emplois

- Nous rejoindre
 - Charte/ règlement intérieur / statuts / valeur...
 - Formulaire de demande d'adhésion en ligne
- Formulaire d'inscription newsletter Méthatlantique
- Formulaire d'inscription Club BioGNV PDL

3.2 Description fonctionnelle :

- La page d'accueil pourrait reprendre un extrait de tout ou partie des sections apparaissant en onglets. (prochains évènements de l'agenda, dernières actualités, extraits des membres...)
- Accès au Back-office
 - Suivi d'activité
 - Mise à jour des pages existantes (contenu)
 - Publications de nouvelles pages (actualités, nouveau membre...)
 - Suppression éventuelle de certaines pages
- Un espace « membre » sécurisé par mot de passe
 - Gestion des données du membre (présentation, téléchargement logo, contact, photos, etc.)
 - Accès à un FAQ (Foire Aux Questions) collaboratif / Forum (modéré)
- Page « Agenda » - affichage chronologique des prochains évènements, « disparition » des évènements passés, éventuellement fractionnés par mois.
- Accès à 2 modules de recherche :
 - 1 Libre en page d'accueil du site
 - 1 Dirigé en page « nos membres » : filtre, tri - Par activités, département, alphabétique, etc.
- 3 modules d'inscription newsletter :
 - Méthatlantique
 - Actualités de la mobilité gaz en Pays de la Loire
- 2 modules formulaire :
 - Formulaire d'adhésion au cluster
 - Formulaire de dépôt d'« Annonces et emplois » en modération en back office

3.3 Informations relatives aux contenus :

- Les différents types de contenus qui peuvent être présentés sur le site :
 - Articles (textes)
 - Images
 - Vidéos
 - Ressources téléchargeables (pdf, zip.)
 - Cartographies
- Au regard de la jeunesse de la structure, une majorité de ces contenus ne sont pas produits à ce jour. Ils seront travaillés en parallèle de la conception du site web et communiqués aux prestataires au fil de l'eau pour les plus urgents, ou en petite proportion à titre d'exemple/essais, voire produits directement par Méthatlantique suite à la livraison finale pour les contenus type actualités, agendas...
- La création de pages et modification des contenus doit pouvoir être administrée en interne.
- Code HTML respectant les standards SEO en matière de balises titres et de méta-informations

3.4 Contraintes techniques :

- CMS

CMS privilégié : Wordpress (déjà utilisé par le salarié), mais non obligatoire

- Compatibilité

Compatibilité avec les principaux navigateurs du marché : Chrome, Safari, Firefox, Internet Explorer

- Hébergement

L'hébergement du site sera a priori réalisé chez Gandi.net

- Systèmes tiers

Routeur d'emailing type Mailchimp : liens facilités pour la conception de newsletter (les contenus de la newsletter seront des extractions des pages du site – agendas, actualités, etc.) – Bonne communication des données entre base de données Mailchimp (« Audience ») et les formulaires du site web

Réseau social Twitter : prévoir lien avec le compte @methatlantique – éventuellement intégration des derniers tweets dans une fenêtre de la page d'accueil du site.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

Voici la liste des prestations que l'on souhaite sous-traiter au futur prestataire et pour lesquelles nous souhaitons que les candidats soumettent des devis chiffrés :

- Développement
- Design
- Intégration
- Maintenance et mises à jour
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, web-analyse...
- Eventuellement formation à la gestion du site, si nécessaire (pas pour WordPress).

4.2 Planning :

- La date limite de soumission des candidatures est fixée au :
 - **mardi 5 mai 2020 à 18H**
- Une soutenance orale (téléphonique / visio / physique) avec des candidats présélectionnés pourrait être programmée :
 - Du mercredi 6 mai au lundi 11 mai 2020
- Le choix du prestataire sélectionné sera communiqué :
 - Le mercredi 13 mai 2020 maximum
- Il est souhaité idéalement une livraison finale du projet :
 - Le vendredi 26 juin 2020

4.3 Méthodologie de suivi :

- Il est possible de recourir à une méthodologie de développement « agile »
- Organisation du suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, visioconférence, présentation physique régulière des avancées possibles
- L'accès à un environnement de pré production est souhaitable

4.4 Modalités de sélection du prestataire :

Afin de nous permettre de comparer les offres sur un référentiel commun, dans sa proposition, le prestataire doit idéalement faire apparaître :

- Présentation de la société avec références, éventuellement un book
- Préconisations techniques,
- Difficultés identifiées,
- Méthodologie proposée,
- Présentation de l'équipe projet ou de la ressource dédiée,
- Devis détaillé (jours/homme, prix par prestation, etc.)
- Planning prévisionnel de l'opération
- Tout élément que vous estimez important pour mieux comprendre votre accompagnement

Pour toute question sur le contenu de ce cahier des charges et l'envoi des réponses par email :

Mickael THOMAS
Méthatlantique
mickael@methatlantique.fr
Mobile : 06 47 13 55 02

Rappel de la date de réponse maximum : mardi 5 mai 2020 à 18H par email.

5 Annexe

5.1 Site web d'organisations avec des activités analogues

- <https://www.novabuild.fr/>
- <http://www.atlansun.fr/>
- <http://www.biogazvallee.eu/>
- <http://www.orace.fr/>
- <https://www.vegepolys-valley.eu/>
- <https://www.atlanbois.com/>
- ...

5.2 Site web de quelques entreprises membres

- <https://www.atlantiqueindustrie.fr/atlantique-industrie-groupe>
- <https://www.akajoule.com/>
- <http://www.grtgaz.com/>
- <http://naskeo.com/>
- <https://natureenergy.dk/fr>
- <http://www.sol3d.com/>
- <http://www.impact-environnement.com/>
- <https://enerpro-biogaz.fr/>
- <http://www.utilities-performance.com/>
- <https://www.grdf.fr/>
- <http://agencetact.fr/>
- ...